



# **Manuale Identità Visiva**

**Versione 1.0**  
**Aggiornamento Giugno 2011**



## SOMMARIO

1. MANUALE IDENTITÀ VISIVA	
1.1 L'importanza del manuale	4
2. INTRODUZIONE DEL LOGO	
2.1 Re-Styling	5
2.2 Le giuste distanze	5
2.3 I colori giusti	6
2.4 Versione senza la scritta	8
3. ISTRUZIONI D'USO	
3.1 Come usare il logo UNPLI	9
3.2 Le dimensioni minime	10
3.3 Come NON usare il logo UNPLI	11
3.4 Quando in presenza di altri loghi	14
4. LA MODULISTICA UNPLI	
4.1 Helvetica	16
4.2 La modulistica UNPLI	17
4.3 La carta intestata	18
4.4 Il biglietto da visita	19
4.5 La busta e "with compliments"	20
4.6 La Cartellina	21
5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI	
5.1 Comunicazione editoria istituzionale; La copertina A4	22
5.2 Formati e griglie d'impaginazione	24
5.3 Esempi di impaginazione pagine interne	25
5.4 Poster e locandina eventi	26
5.5 Cd (cover, back, dischetto)	28
5.6 DVD	29
6. IL LOGO PRO LOCO	
6.1 I colori del logo Pro Loco	30

## 1. MANUALE IDENTITÀ VISIVA

### 1.1 L'IMPORTANZA DEL MANUALE

Il manuale d'identità visiva tutela, facilita e uniforma l'uso dell'immagine dell'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia.

Questo manuale dovrebbe sempre accompagnare l'utilizzatore del marchio UNPLI per una corretta comunicazione visiva. Tutti i dipendenti, fornitori, agenzie o media potranno trovare qui di seguito delle semplici istruzioni per un corretto uso del nuovo marchio e delle sue applicazioni.

L'immagine è la “reputazione” di cui gode presso il pubblico, essa discende direttamente dall'atteggiamento che l'ente assume (volontariamente o involontariamente) nel contesto in cui opera, ed oggi più che mai, in un mercato che diventa sempre più affollato, caotico e competitivo, **comunicare in maniera corretta la propria identità** e far sì che corrisponda all'immagine che di essa hanno gli interlocutori, diventa un aspetto **fondamentale** per il successo di un ente.

Ecco allora che nel definire e nel comunicare all'esterno la propria identità visiva, l'Unpli ha la necessità di affermare, a tutti i livelli (territoriale, regionale e nazionale) un percorso di strategia di comunicazione integrata a cominciare dal proprio logo (o marchio) associativo.

## 2. INTRODUZIONE DEL LOGO



### 2.1 RE-STYLING

Il re-styling del marchio è l'intervento grafico tramite il quale, non sussistendo le condizioni per una radicale modifica, si porta a compimento un percorso che ha previsto la progressiva modifica del logo Unpli, fino ad oggi.

Ecco una lista di elementi che sono stati ri-elaborati o ritoccati graficamente:

- UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA
- UNPLI
- l'arcobaleno
- l'ombra della penisola italiana

### 2.2 LE GIUSTE DISTANZE

L'importanza data alle piccole dimensioni e la giusta distanza tra gli elementi visivi sono i principali miglioramenti effettuati sul marchio.

L'attenzione maggiore ricade sull'acronimo UNPLI che viene rafforzato e modernizzato, elevandolo a principale elemento dell'identità associativa. L'acronimo è stato inoltre arcuato, in modo da guadagnare l'effetto ottico di prospettiva.

Viene mantenuta la scritta "UNIONE NAZIONALE PRO LOCO D'ITALIA" ma ingrandita e distribuita su due righe per una migliore leggibilità.

Le dimensioni delle fasce colorate dell'arcobaleno, la parte finale che ne accentua l'effetto ottico di prospettiva e la distanza tra le stesse, contribuiscono al bilanciamento visivo del marchio UNPLI, completato dal contorno bianco della penisola italiana, che ne "alleggerisce" la visione d'insieme.

Il logotipo non può essere mai modificato, né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione di quelli descritti nelle seguenti pagine.

## 2. INTRODUZIONE DEL LOGO

### 2.3 I COLORI GIUSTI

Alla base dell'identità visiva dell'Unpli, vi è l'utilizzo costante dei colori istituzionali.

Di seguito sono riportati i codici Pantone® ed i valori di quadricromia (CMYK) nelle percentuali indicate per stampe a tinte piatte. Oppure RGB o HTML, qualora le riproduzioni avvengano con procedimenti diversi dalla stampa, come ad esempio video o internet.



PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Pantone Reflex Blue	100, 72, 0, 6	0, 83, 159	#00539F

PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Pantone 298	76, 8.5, 0, 0	0, 174, 231	#00AEE7

PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Pantone 362	76, 0, 100, 11.5	44, 158, 67	#2CA243

PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Pantone RED 032	0, 91, 87, 0	239, 62, 51	#EF3E33

PANTONE®	CMYK	RGB	HTML
Pantone 130	5, 36, 98, 0	253, 184, 69	#FDB845

## 2. INTRODUZIONE DEL LOGO

### 2.3 I COLORI GIUSTI

Di seguito sono riportati i valori per la versione in nero con le varie tonalità di grigio. Questa versione del logo UNPLI è da utilizzarsi esclusivamente su fondo bianco, nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (stampe da fotocopiatrici, fax o quotidiani)



#### PANTONE®

Process Black

#### CMYK

0, 0, 0, 100

#### RGB

35, 31, 32

#### HTML

#231F20

#### PANTONE®

Cool Grey 11

#### CMYK

0, 0, 0, 79

#### RGB

90, 91, 93

#### HTML

#5A5B5D

#### PANTONE®

Cool Grey 9

#### CMYK

0, 0, 0, 65

#### RGB

119, 120, 123

#### HTML

#77787B

#### PANTONE®

Cool Grey 7

#### CMYK

0, 0, 0, 47

#### RGB

153, 155, 158

#### HTML

#999B9E

#### PANTONE®

Cool Grey 6

#### CMYK

0, 0, 0, 38

#### RGB

171, 173, 176

#### HTML

#ABADB0

## 2. INTRODUZIONE DEL LOGO



### 2.4 VERSIONE SENZA LA SCRITTA

Qualora si verificassero tutti i requisiti per una facile individuazione e riconoscimento del logo UNPLI, si potrà usare la versione senza la scritta. Questa versione si addice a riproduzioni con tecniche alternative alla stampa, come per esempio il ricamo industriale, l'incisione e la stampa stencil.

### IN BIANCO E NERO

Questa versione del logo UNPLI è da utilizzarsi esclusivamente su fondo bianco, nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (stampe da fotocopiatrici, fax o quotidiani)

## 3. ISTRUZIONI D'USO

### **3.1 COME USARE IL LOGO UNPLI**

I REQUISITI ESSENZIALI per il corretto uso del nuovo logo UNPLI sono quelli di osservare le dimensioni minime e la giusta distanza dal margine del documento o da qualsiasi cosa che contenga il logo o da altri elementi grafici, ed utilizzare sempre lo sfondo bianco (ad eccezione di quando si usa la versione negativa del logo su sfondo blu istituzionale).

Tali requisiti sono ampiamente illustrati e spiegati nelle seguenti pagine.

### 3. ISTRUZIONI D'USO

#### 3.2 DIMENSIONI MINIME

Le dimensioni minime sono 40 x 40 mm per la versione “Unione Nazionale Pro Loco d'Italia” e di 30 x 25 mm per l'altra senza scritta.

Il marchio/logo UNPLI è inserito all'interno di un quadrato (rettangolo nella versione senza testo sotto) che, ripartito modularmente, genera un reticolo. Tale quadrato non deve contenere nessun altro elemento grafico o tipografico.



30mm x 30mm



PRO LOCO®



30mm x 25mm

La leggibilità del Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è ampio, questo spazio definito area di rispetto, deve essere di almeno un 15% più grande del logo stesso e non deve mai “ospitare” altri loghi, testo o elementi grafici.

### 3. ISTRUZIONI D'USO

#### 3.3 COME NON USARE IL LOGO UNPLI

Un uso sbagliato del marchio potrebbe comportare un'errata comprensione dello stesso. È da considerare come un indebolimento dell'immagine di cui è portatore. È pertanto vietato riprodurre il marchio diversamente da quanto indicato nelle pagine precedenti. Ecco alcuni esempi di errato utilizzo del marchio UNPLI.



**Non deformare o distorcere**



**Non deformare o distorcere**



**Non modificare la composizione**



**Non alterare i colori istituzionali**



**Non alterare il logo, usando altri caratteri**

### 3. ISTRUZIONI D'USO



Non alterare il logo, aggiungendo “ombre”



Non alterare il logo, aggiungendo “ombre”



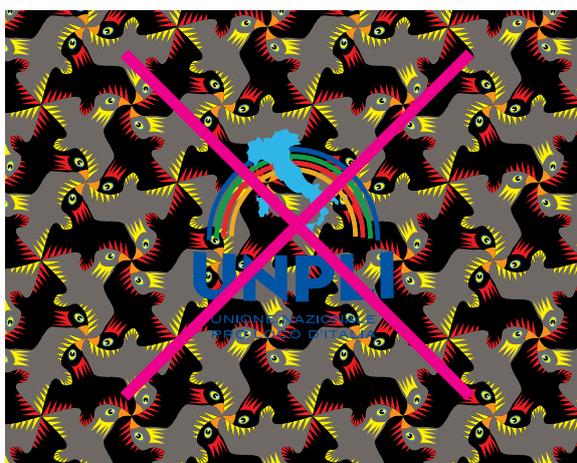
Non alterare il logo, aggiungendo “outlines”



Non alterare il logo, aggiungendo “outlines”

### 3. ISTRUZIONI D'USO

Quando in presenza di uno sfondo che non sia bianco oppure blu istituzionale UNPLI il logo UNPLI va sempre usato nella versione quadrata



#### IN CONCLUSIONE

Il logo UNPLI non è modificabile, si può solamente “scalare” in proporzioni uguali, a seconda delle esigenze, pur facendo attenzione a mantenere sempre le giuste distanze dal margine del documento e da altri elementi grafici, come descritto nelle pagine precedenti.

### 3. ISTRUZIONI D'USO

#### 3.4 QUANDO IN PRESENZA DI ALTRI LOGHI



Se si vuole aggiungere al logo UNPLI il nome della regione si può usare la soluzione verticale come indicato qui di fianco, usando HELVETICA BOLD corpo 14pt

Mentre per l'associazione con il logo Pro Loco si devono seguire i due esempi qui sotto, considerando che quando si vuole specificare la località va seguito l'esempio di destra usando anche qui il carattere HELVETICA BOLD corpo 14pt per il nome della località



### 3. ISTRUZIONI D'USO



# Helvetica

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

<b>Stile</b>	sans-serif
<b>Data di creazione</b>	1957
<b>Disegnatore</b>	Max Miedinger
<b>Produttore</b>	Haas'sche Schriftgießerei

AaBbCcDdEe  
 FfGgHhIiJj AaBbCcDdEe  
 KkLlMmNnOo FfGgHhIiJjKk  
 PpQqRrSsTtUu LlMmNnOoPp  
 VvWwXxYyZz QqRrSsTtUu  
 VvWwXxYyZz  
 “%”“{[(?!.:,;)]}  
 0123456789  
 €@\$¥

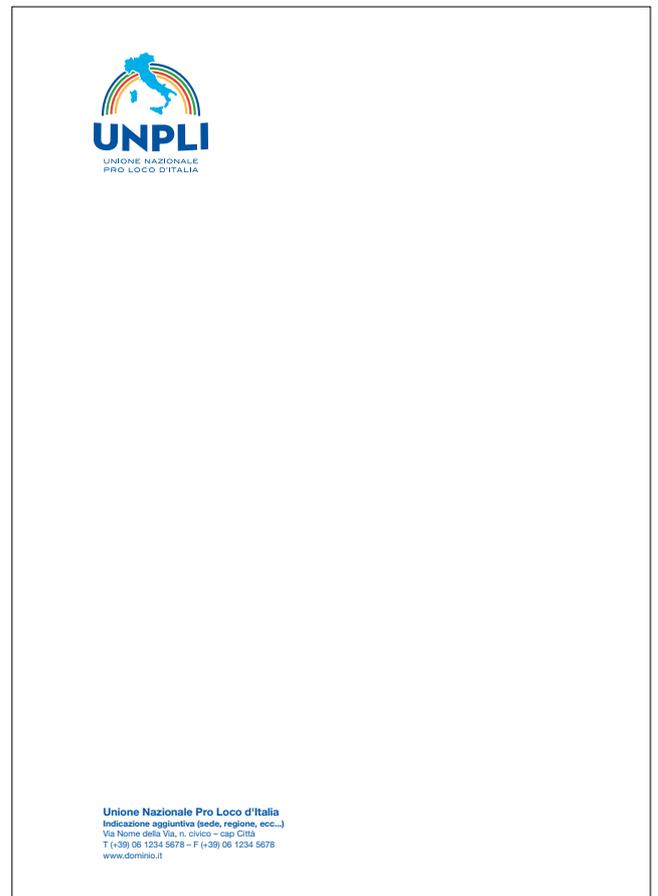
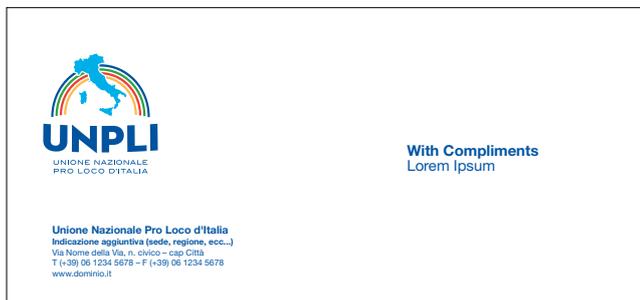
Helvetica è il nome di un carattere tipografico creato nel 1957 da un'idea di Eduard Hoffmann, direttore della fonderia Haas di Münchenstein, in Svizzera, e disegnato da Max Miedinger. Nel 1956 Hoffmann, direttore della Haas, decise di creare un nuovo carattere sans-serif per salvare la sua fonderia da un potenziale fallimento che di lì a poco sarebbe stato causato dal successo globale del carattere Akzidenz Grotesk, della concorrente stamperia H.Berthold AG.

Incaricò Miedinger, un ex impiegato commerciale della Haas, e ora disegnatore freelance, di disegnare un set di caratteri sans serif da aggiungere alla loro linea. Il risultato fu dapprima denominato Neue Haas Grotesk, ma il nome fu poi cambiato in Helvetica (derivante dal latino 'Helvetia' = Svizzera), quando le società tedesche Stempel e la Linotype introdussero sul mercato la serie completa di caratteri nel 1961.

Introdotta nel bel mezzo di un'onda rivoluzionaria nel campo del lettering, la popolarità del carattere svizzero fece presto successo nelle agenzie di pubblicità che vendettero questo nuovo stile di disegno ai loro clienti; così Helvetica comparve rapidamente nei marchi corporativi, nel 'signage' per sistemi di trasporto, nelle stampe d'arte ed in innumerevoli campi della comunicazione. Nel dicembre 1989, grazie a Massimo Vignelli, divenne il carattere tipografico ufficiale per l'intera segnaletica di New York, dai cartelli stradali ai treni, dalla metropolitana alle mappe della città, vincendo così la sfida contro l'allora preferito Standard (Akzidenz Grotesk). Nel 1984, l'inclusione di Helvetica nei font di sistema Macintosh confermò la sua diffusione anche nella grafica digitale.

## 4. LA MODULISTICA UNPLI

### 4.2 LA MODULISTICA UNPLI



## 4. LA MODULISTICA UNPLI

15	30	90	60	30
40				
5				
25	<p>Nome Cognome Viale Nome della Via, n. 33 00100 Roma RM ITALY</p>			
180	<p>Luogo e data</p> <p>Oggetto: Lettera tipo</p> <p>Caro utilizzatore di questo manuale d'identità, con la presente abbiamo il piacere di presentarle, un esempio di lettera tipo, redatto ed organizzato seguendo le indicazioni grafico-tipografiche relative alla corrispondenza della linea operativa.</p> <p>I dati del destinatario sono posizionati a 60 mm dal margine superiore del foglio e a 120 mm da quello sinistro.</p> <p>L'allineamento di "luogo e data" è a 85 mm dal margine superiore e a 30 mm dal margine sinistro, lo stesso allineamento sarà osservato per l'oggetto (due ritorni più in basso) e per il resto del documento.</p> <p>Il testo avrà una larghezza massima di 150 mm e sarà composto a bandiera sinistra senza rientro al capoverso. Per la stesura del documento è consigliabile l'utilizzo del carattere Helvetica, o in alternativa si può usare il carattere Arial nel corpo 12 pt e interlinea 14 pt.</p> <p>La firma è in basso, allineata a 120 mm dal margine sinistro del foglio.</p> <p>Confidando di averle offerto uno strumento utile e semplice nell'uso quotidiano, cogliamo l'occasione per porgere i nostri migliori auguri di buon lavoro.</p>			
32				
	<p>Nome Cognome Qualifica</p>			
	<p><b>Unione Nazionale Pro Loco d'Italia</b> Indicazione aggiuntiva (sede, regione, ecc...) Via Nome della Via, n. civico – cap Città T (+39) 06 1234 5678 – F (+39) 06 1234 5678 www.dominio.it</p>			

Unione Nazionale Pro Loco:  
Helvetica Bold corpo 10pt  
interlinea 10pt

Indicazione aggiuntiva sede:  
Helvetica Bold corpo 8pt  
interlinea 10pt

Indirizzo:  
Helvetica Roman corpo 8pt  
interlinea 10pt

## 4. LA MODULISTICA UNPLI

### 4.4 IL BIGLIETTO DA VISITA

Formato: 55x85 mm, logo: h 30mm



Nome:  
Helvetica Bold corpo 10pt  
interlinea 14pt

Qualifica:  
Helvetica Roman corpo 10pt  
interlinea 14pt

Regione:  
Helvetica Roman corpo 8pt

## 4. LA MODULISTICA UNPLI

### 4.5 LA BUSTA E “WITH COMPLIMENTS”

Formato busta: DL

Formato “With compliments” 99x210 mm

#### Unione Nazionale Pro Loco:

Helvetica Bold corpo 10pt

interlinea 10pt

#### Indicazione aggiuntiva sede:

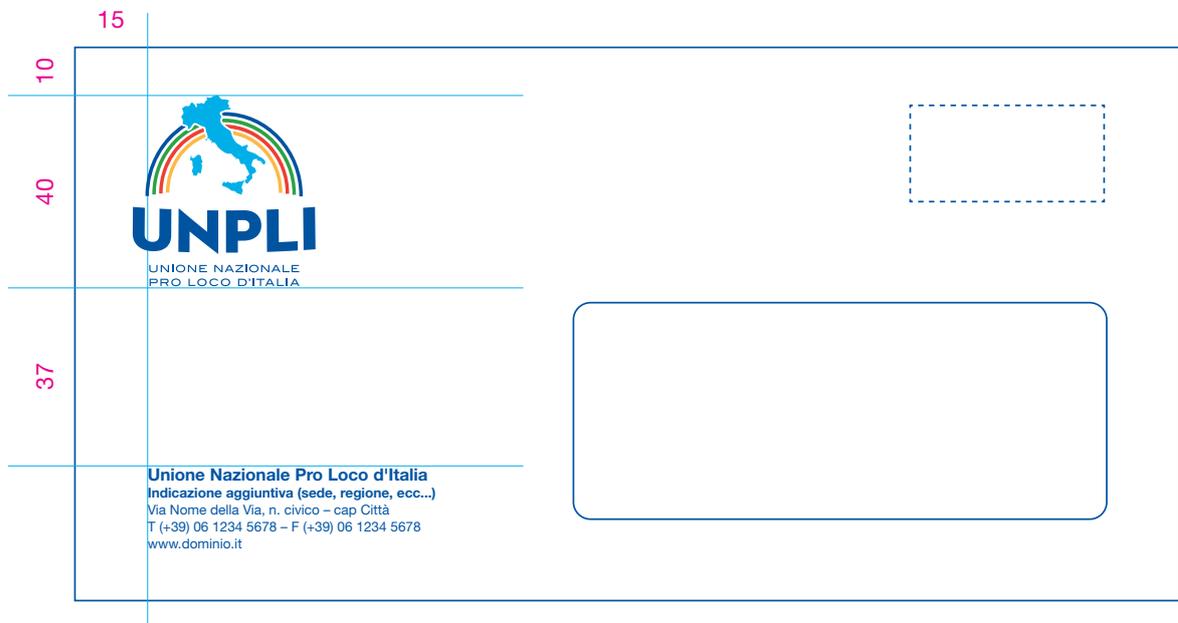
Helvetica Bold corpo 8pt

interlinea 10pt

#### Indirizzo:

Helvetica Roman corpo 8pt

interlinea 10pt



### 4.3 LA CARTELLINA

Formato: 220x310 mm, logo: h 40mm davanti / 30mm retro

**Titolo: Helvetica Bold**  
corpo 21pt, interlinea 24pt

**Sottotitolo: Helvetica Bold**  
corpo 14pt, interlinea 16pt



## 5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

### 5.1 COMUNICAZIONI/EDITORIA ISTITUZIONALE

COPERTINA A4, esempi

Formato: 210x297 mm (A4), logo: h 40mm

**Versione A** Unico campo di colore bianco oppure blue “istituzionale” nella versione negativa

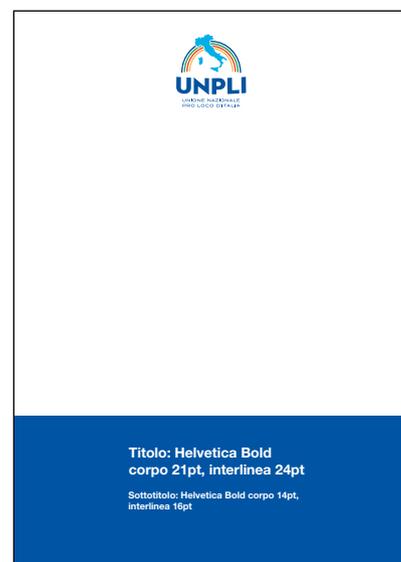
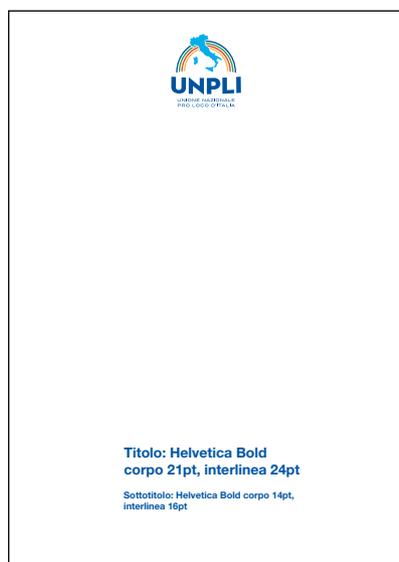
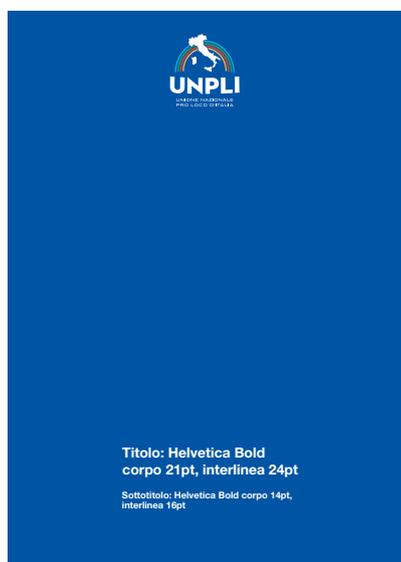
**Versione B** Con foto centrale (155x210mm)

**Titolo**

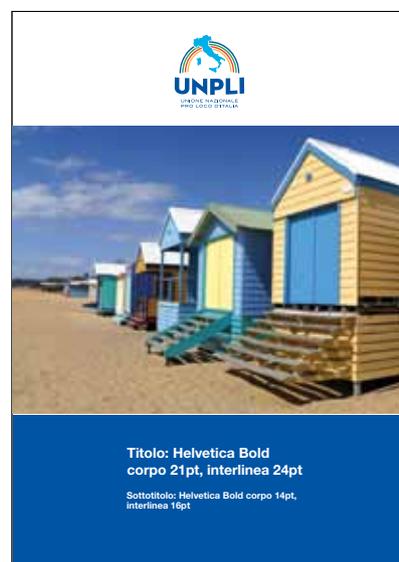
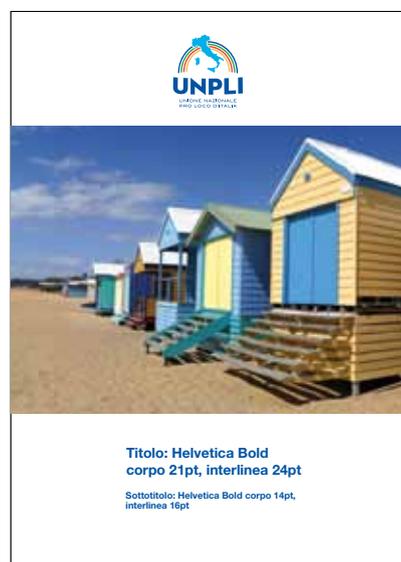
Helvetica Bold  
Corpo 21pt  
Interlinea 24pt

**Sottotitolo**

Helvetica Bold  
Corpo 14pt  
Interlinea 18pt

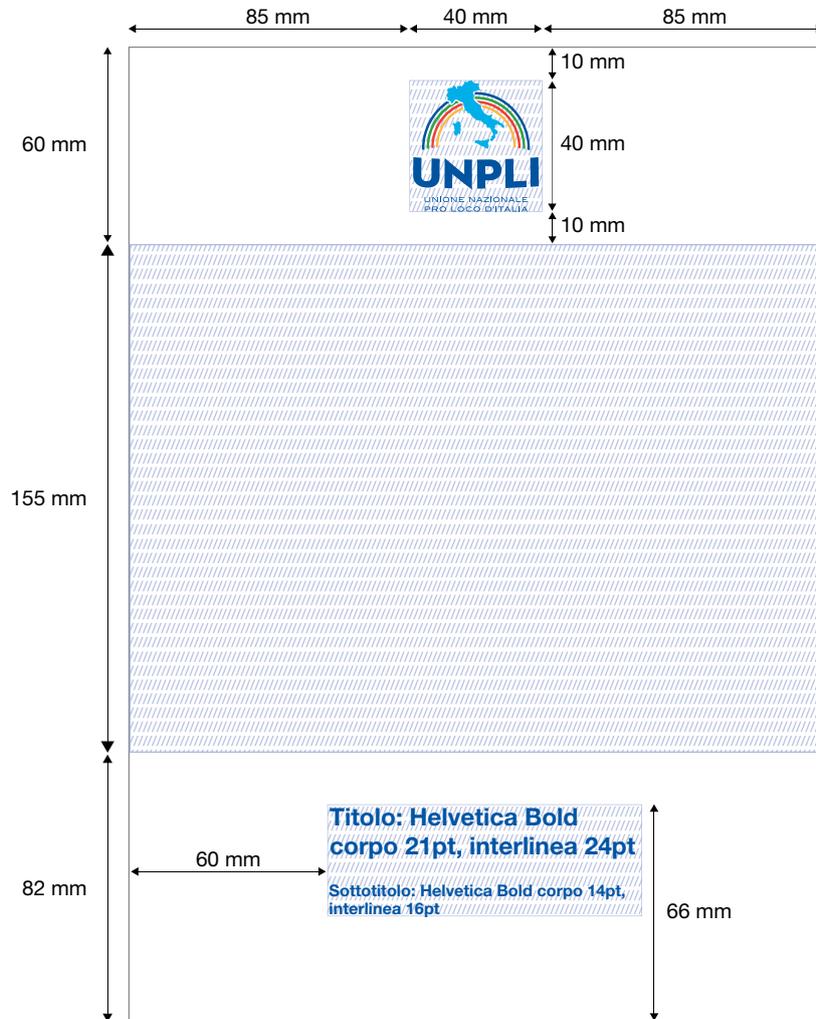


versione A



versione B

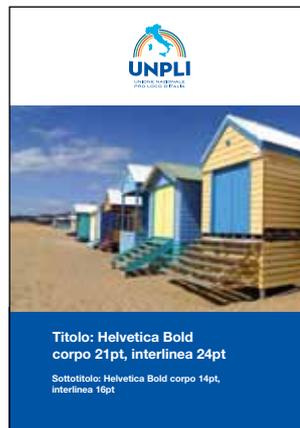
## 5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI



### altri formati



A5 (148x210mm)



160x230mm



105x210mm

## 5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

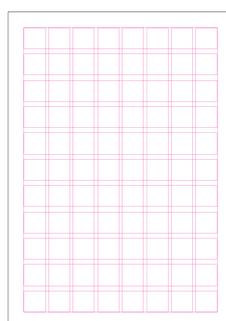
### 5.2 FORMATI E GRIGLIE D'IMPAGINAZIONE

L'organizzazione delle pubblicazioni ha come obiettivo la normalizzazione dei formati e la definizione di regole di base per garantire funzionalità d'uso ed una maggiore efficacia comunicativa.

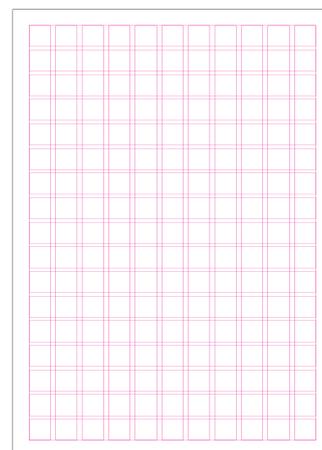
La composizione si organizza su un'unica griglia modulare. I moduli si compongono in colonne verticali suddivise a loro volta in fasce orizzontali. Le dimensioni del modulo, dell'interlinea e dell'intercolonna sono uguali per tutti i formati.

Tutti i prodotti editoriali sono ricondotti a cinque formati standard:

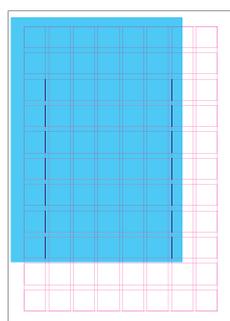
- A4 (210x297mm)
- A5 (148x210mm)
- 160x230mm
- 105x210mm
- A3 (297x420mm)



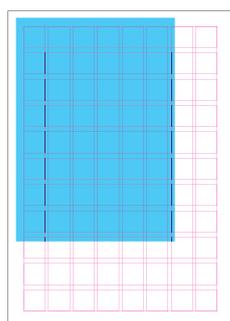
A4 (210x297)



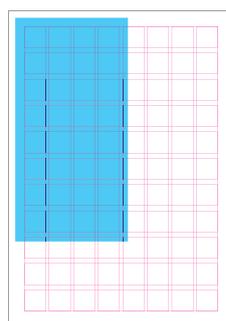
A3 (297x420mm)



160X230



A5 (148x210mm)



105X210

# 5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

## 5.3 ESEMPI IMPAGINAZIONE PAGINE INTERNE

FORMATO: A4  
L'unione Nazionale Pro Loco d'Italia utilizza la famiglia di carattere tipografico helvetica. I testi sono nella versione "Roman" a 10 punti di grandezza con interlinea di 14 punti. I titoli sono in "Bold" corpo 21 punti ed interlinea 24 punti, mentre i sottotitoli sono "Bold" ma 14 punti di corpo con un interlinea di 16 punti.

Per i testi è consigliato sempre il colore nero, mentre per titoli e sottotitoli è suggerito nel caso di stampa in quadricromia l'uso del blue istituzionale (vedi valori nella tavola colori)

Come colori complementari si consiglia l'uso degli altri colori dell'arcobaleno presenti nel logo unpli.

**Titolo: Helvetica Bold corpo 21 pt interlinea 24 pt — anche 2 righe o più.**

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss.

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss.

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss.

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss, esicis.

**Titolo: Helvetica Bold corpo 21 pt interlinea 24 pt — anche 2 righe o più.**

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss.

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss.

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss.

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt. Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu. Cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias et di deribus cipiss, esicis.

**Titolo: Helvetica Bold corpo 21 pt interlinea 24 pt — anche 2 righe o più.**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt, con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur?

Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, none esicis! Inusdamt equa voluptati et eturam reporei optis est di nonsegu! berbis deist vertibia deist, quaspes nupstam esqui voluptati sit eturam reporei.

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt — anche 2 righe o più.**

Testo: Helvetica Bold, corpo 10 pt, interlinea 14 pt, con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, none esicis.

Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, esicis.

Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati.

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt — anche 2 righe o più.**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt, con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, none esicis.

**Titolo: Helvetica Bold corpo 21 pt interlinea 24 pt — anche 2 righe o più.**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt, con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur?

Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, none esicis! Inusdamt equa voluptati et eturam reporei optis est di nonsegu! berbis deist vertibia deist, quaspes nupstam esqui voluptati sit eturam reporei.

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt — anche 2 righe o più.**

Testo: Helvetica Bold, corpo 10 pt, interlinea 14 pt, con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, none esicis.

Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, esicis.

Ictus in est placou talon et modit il modt que conse con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati.

**Sottotitolo: Helvetica Bold corpo 14 pt interlinea 16 pt — anche 2 righe o più.**

Testo: Helvetica Roman, corpo 10 pt, interlinea 14 pt, con nonsegu quassegu cuplati usapedi geritictis dolutam fugias testem saocopera aut adhemquo berbus sum in eum que ne sit voluptati volora quatur solupum aute et eturam eur? Et inusdam fugias as et est di deribus cipiss, none esicis.

## 5. COMUNICARE USANDO IL LOGO UNPLI

### 5.4 POSTER E LOCANDINA EVENTI

Formato: A4, A3

Logo min: h 40 mm

Logo max h 45 mm

**NOTA BENE:** il logo UNPLI sarà sempre su sfondo solido bianco oppure blue istituzionale per la versione negativa



**Titolo:** Helvetica Bold 36pt  
interlinea 36pt

**Sottotitolo:** Helvetica Bold corpo  
21pt interlinea 24 pt, allineamento  
a bandiera a sinistra

**Testo alternativo:** Helvetica  
Bold corpo 14pt interlinea 24pt,  
allineamento a bandiera a sinistra

solo quando lo sfondo cromatico  
della foto lo consenta, il titolo può  
essere posizionato sopra la foto.



## 5.4 POSTER E LOCANDINA “OSPITANDO” UN EVENTO

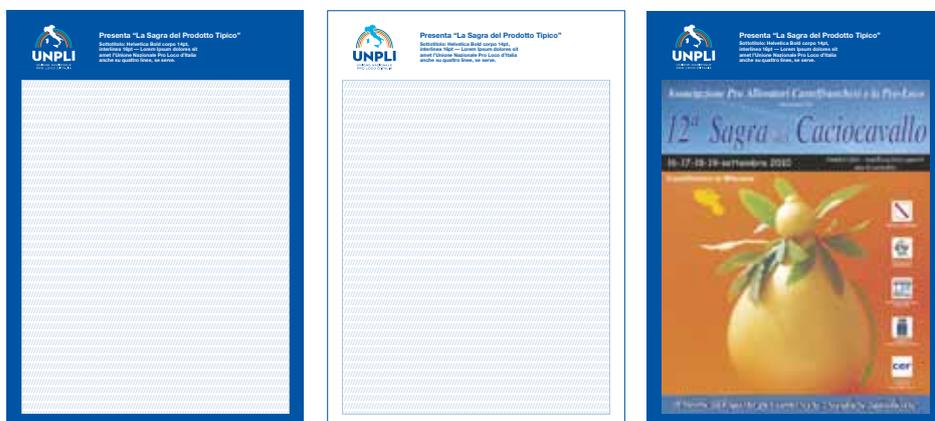
Formato: A4, A3

Logo min: h 40 mm

Logo max h 45 mm

NOTA BENE: il logo UNPLI sarà sempre su sfondo solido bianco oppure blue istituzionale per la versione negativa

**Titolo:** Helvetica Bold 36pt interlinea 36pt

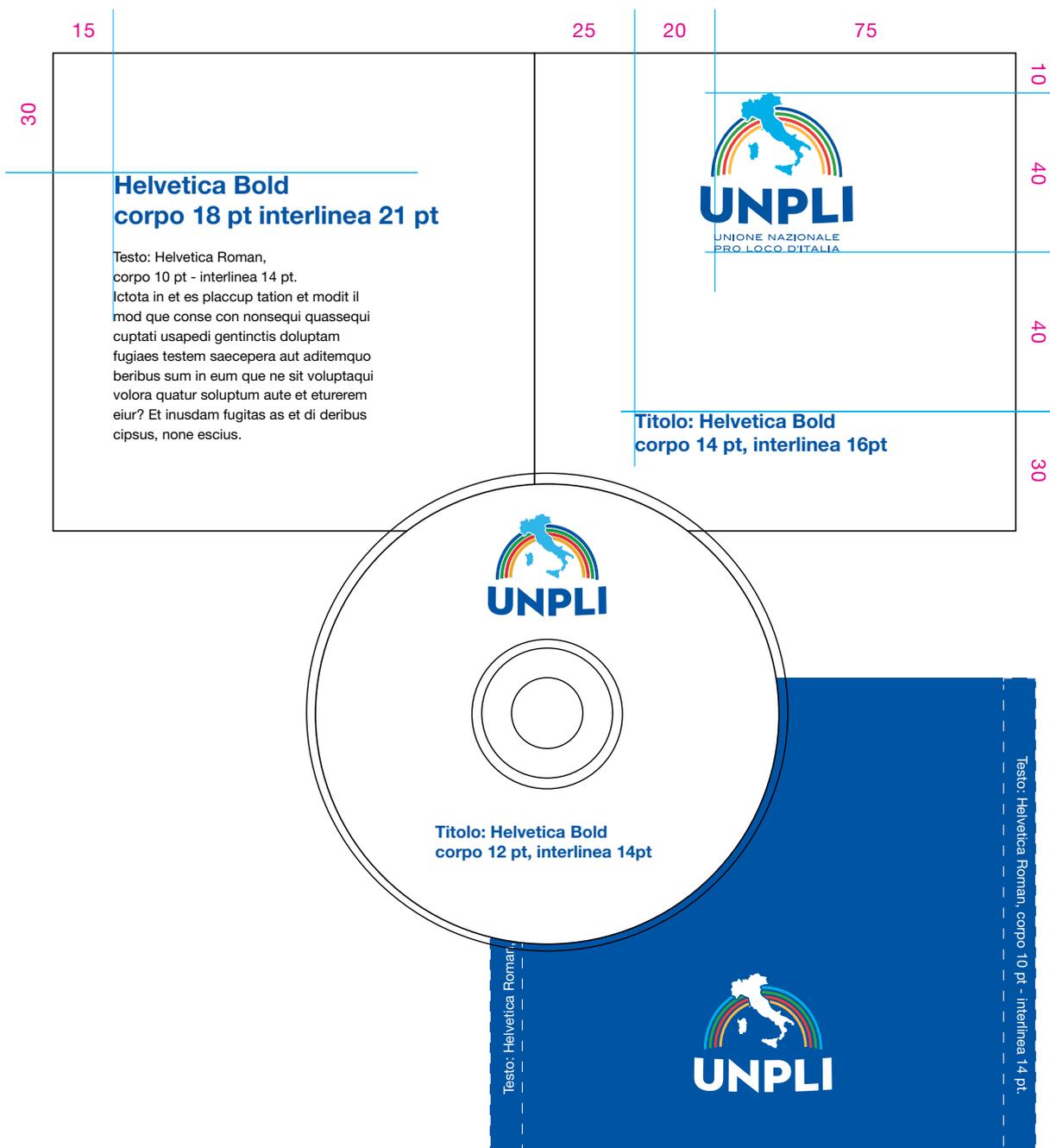


### 5.5 CD Istituzionale

Formato Cover Chiusa: 120 x 120 mm

Logo min: h 40 mm

Titolo: Helvetica Bold 14pt interlinea 16pt

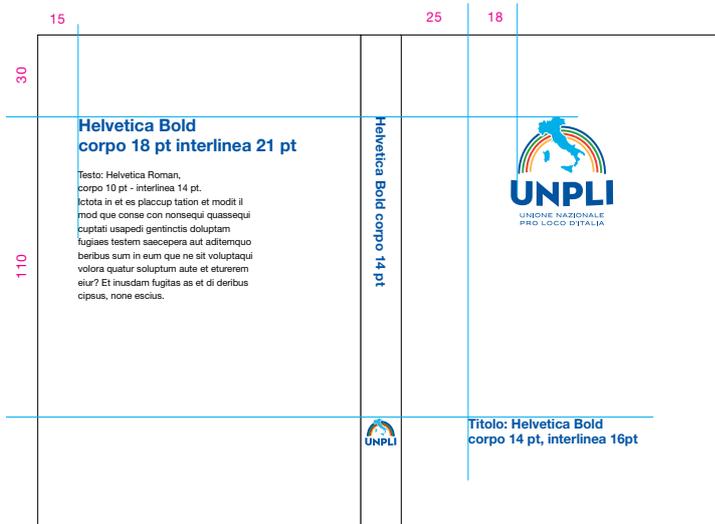
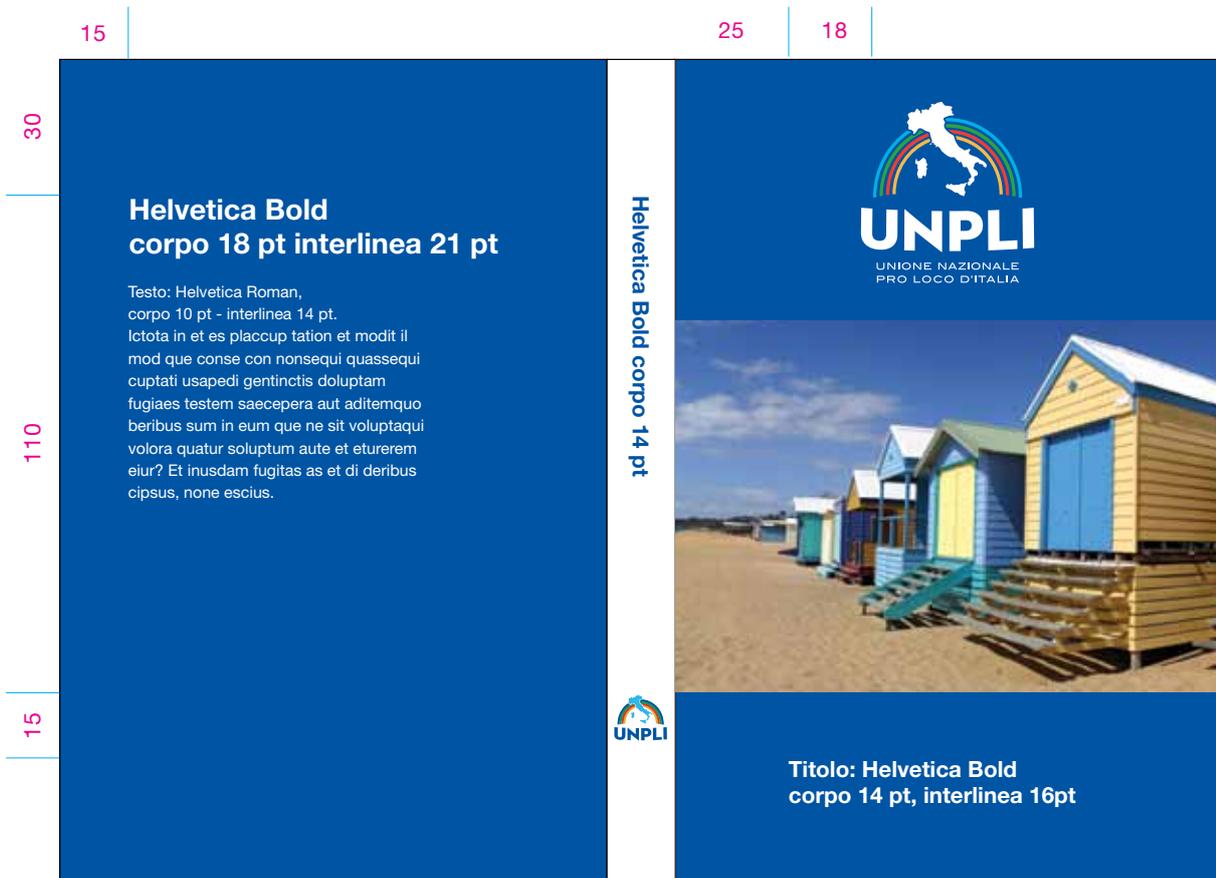


## 5.6 DVD

Formato Cover Chiusa: 120 x 182 mm

Logo min: h 40 mm

Titolo: Helvetica Bold 14pt interlinea 16pt



## 6. IL LOGO PRO LOCO

PRO LOCO®



**PANTONE®**

Pantone Reflex Blue

**CMYK**

100, 72, 0, 6

**RGB**

0, 83, 159

**HTML**

#00539F

**PANTONE®**

Pantone Process Blue

**CMYK**

100, 10, 0, 10

**RGB**

0, 147, 208

**HTML**

#0093D0

## 6. IL LOGO PRO LOCO

PRO LOCO®



**PANTONE®**

Process Black

**CMYK**

0, 0, 0, 100

**RGB**

35, 31, 32

**HTML**

#231F20

**PANTONE®**

Cool Grey 9

**CMYK**

0, 0, 0, 65

**RGB**

119, 120, 123

**HTML**

#77787B

